



La nuova primavera di Genova

Genova si presenta alla ITB di Berlino in una veste rinnovata, con all'attivo riconoscimenti, anniversari e nuovi eventi in arrivo, consolidando il suo ruolo di primo piano nel panorama turistico internazionale grazie a una strategia di accoglienza rinnovata e a una ricca offerta esperienziale e culturale.

Il 2026 si apre con grandi annunci: Il **New York Times** la incorona come unica grande città italiana tra le destinazioni da non perdere e il prestigioso portale **Visit Italy** le conferisce il premio "Luminous Destination", come meta capace di brillare per identità e sostenibilità.

Al centro del palinsesto degli eventi 2026: la grande mostra-evento "**Van Dyck l'Europeo**" in arrivo a Palazzo Ducale **dal 20 marzo fino al 19 luglio**, insieme alle celebrazioni del ventennale UNESCO dei **Palazzi dei Rolli**. Grande appuntamento in calendario per l'estate: Genova ospiterà per la prima volta l'**UlisseFest** – la festa del viaggio di Lonely Planet – in programma da venerdì 10 a domenica 12 luglio, diventando così il punto di incontro per viaggiatori, blogger, giornalisti e fotografi.

La tappa di Berlino si aggiunge a un lungo percorso di promozione internazionale che Genova ha intrapreso da 8 mesi. Da New York a Parigi, passando per Madrid e Londra. La conferenza, dal titolo "**Viaggio attraverso le meraviglie di Genova**" nel **spazio Italia**, punta su una narrazione di Genova lontana dai cliché: una città che sta cambiando agli occhi del mondo, dalla sua nuova veste **Outdoor** al recupero dell'identità delle **Botteghe Storiche**, valorizzate come luoghi vivi, parte integrante di un tessuto commerciale e umano, che si trasformano in *un'experience* immersiva. Una Genova che, pur nella sua verticalità, ha saputo rendere il trasporto pubblico quotidiano un modello di scoperta a impatto zero e senza barriere; non a caso è stata scelta come sede della prossima Convention di **ENAT** (European Network for Accessible Tourism) il prossimo 18 giugno.

L'assessora al turismo Beghin ha sottolineato come questa nuova narrazione della città, che parla al cuore dei viaggiatori, stia portando grandi risultati: "presentiamo una città che non è solo una meta, ma un'esperienza culturale integrata. I dati ci danno ragione: il consolidamento di un +27,6% di presenze nel periodo natalizio e i prestigiosi riconoscimenti internazionali confermano che la direzione intrapresa è quella corretta. Il nostro è il "metodo Genova" basato su relazioni autentiche e contenuti di alto profilo. Non ci fermiamo alla promozione: il nostro obiettivo è trasformare l'incanto di chi scopre Genova nell'offerta di itinerari strutturati, pacchetti turistici competitivi e un'ospitalità che sappia davvero far innamorare".



Occhi puntati anche sull'offerta culturale e in particolare sui **Palazzi dei Rolli** (le sontuose dimore che la Repubblica di Genova, in mancanza di una reggia, utilizzava per ospitare dignitari e monarchi in visita tramite un sistema di sorteggi). Il palinsesto degli eventi sul ventennale dei Rolli sarà nutrito:

Dal 27 al 29 Marzo: "L'Età dell'Oro". Un viaggio nel secolo in cui Genova era la banca d'Europa. Apriranno 42 palazzi, con l'esordio assoluto di piani nobili privati in via Balbi e via Garibaldi

Dal 16 al 18 Ottobre: "I Rolli di Campagna". Un approfondimento inedito sulle ville suburbane che, da Sampierdarena a Pegli, costituivano l'estensione del prestigio nobiliare nel verde.

Archivio di Stato di Genova: In occasione del ventennale inaugura l'esposizione **"L'accoglienza a Genova e il sistema dei Rolli"**. In mostra i celebri elenchi e i nove *Libri Cerimoniarum*, manoscritti che documentano accoglienze ufficiali e rituali della Repubblica tra il 1588 e il 1797. Visibile dal 5 febbraio al 3 aprile 2026.

Cresce il fermento per il "ritorno" di **Van Dyck** a Genova: il Palazzo Ducale racconterà l'ascesa del giovane allievo di Rubens esponendo 60 capolavori, tra cui spicca il primo Autoritratto dell'artista e i ritratti monumentali delle famiglie Spinola e Pallavicino, provenienti dai templi dell'arte mondiale come il **Louvre** e il **Prado**. L'esposizione ripercorre la parabola di un artista che ha definito l'estetica delle élite europee proprio partendo dall'osservatorio privilegiato dei palazzi genovesi.

La nuova "primavera" passa anche attraverso i parchi cittadini. Da non perdere una visita al **Parco Villa Durazzo Pallavicini**, eccellenza del giardino romantico europeo, che dà il via alle visite al suo **camelioto storico**, ufficialmente riconosciuto come uno dei più importanti d'Europa e il più antico d'Italia. Sarà visitabile tutti i weekend dal 21 febbraio fino a fine marzo.

Per informazioni e approfondimenti

Clara Svanera
Responsabile stampa internazionale
Promozione turismo città di Genova
csvanera@comune.genova.it